

diario del empleo

empleo@diariodenavarra.es

el rincón del experto

David Maján, dir. negocio digital
en la agencia Shackleton >5

aquí hay trabajo

Murcia prevé ofertar más
de 1.200 plazas en Salud >6-7

emprendedores

Zebrafish Lab, nuevo arma en la
investigación contra el cáncer >8

Volkswagen Academy, la escuela de la multinacional en Landabén

Inaugurada en 2012, es un centro único en la industria navarra que forma tanto a futuros empleados como actuales. A las puertas de la fabricación del nuevo modelo, actúa de auténtico pulmón de la factoría. Así funciona >2-3



254 mujeres mayores de 45 años buscan su primer empleo en Navarra

DN Pamplona

Un informe de Adecco señala que alrededor de 254 mujeres mayores de 45 años buscan su primer

empleo en Navarra. "Todas ellas están especialmente expuestas al riesgo de exclusión social y laboral. A su falta de experiencia hay que añadir otras circunstan-

cias que a menudo presentan como el bajo nivel formativo o los escasos recursos económicos", indica el estudio.

Se estima que sólo 21 hombres

de esta edad, en Navarra, buscan su primera oportunidad laboral.

No habían trabajado antes pero actualmente se ven en la necesidad de hacerlo, en hogares aún resentidos por la crisis económica, a pesar de la reactivación del mercado, y debido a otras circunstancias como el aumento de las rupturas matrimoniales o el cambio en los valores culturales.

Todas ellas corren el riesgo de que el desempleo se convierta en un "mal crónico".

La mayor parte de las mujeres mayores de 45 años en riesgo de exclusión que acude a la Fundación Adecco encuentra trabajo en el sector servicios, con un contrato eventual en puestos como recepcionista, personal de limpieza, camarera o dependienta.

al día



Un total de 1.600 m², La mitad de las instalaciones de Volkswagen Academy, están destinadas a talleres. Es una fábrica en miniatura.

EDUARDO BUXENS

A las puertas de fabricar el nuevo Polo, y a expensas de la llegada de otro modelo, el centro de formación de Volkswagen es una arteria fundamental para la competitividad. Así funciona

Volkswagen Academy, escuela con futuro

RUBÉN ELIZARI
Pamplona

HENRY Ford, el fundador de la multinacional estadounidense que lleva su apellido, escribió que "sólo hay algo más caro que formar a las personas y que se marchen; no formarlas y que se queden". La multinacional alemana Volkswagen invirtió en 2012 más de 4,7 millones de euros para inaugurar en su planta de Landaben

Volkswagen Academy, un centro de 3.200 metros cuadrados, único en la industria navarra, y cuyo objetivo no es otro que ayudar al desarrollo profesional de sus empleados, tanto futuros como actuales para mejorar la competitividad de la fábrica.

Por sus 1.600 metros cuadrados de aulas y sus 1.600 metros cuadrados de talleres han pasado desde alumnos de Educación Secundaria Obligatoria que realizan sus prácticas hasta universitarios o jóve-

nes aprendices que acaban de terminar sus estudios de formación profesional. Pero sobre todo, estas instalaciones están dirigidas a los responsables de ensamblar cada una de las 1.100 piezas del Polo. Durante el año pasado se impartieron más de 140.000 horas de formación (es el equivalente a 17 años) a un total de 2.354 personas.

A las puertas de fabricar el nuevo modelo del Polo, y con la firme convicción de la llegada de un segundo modelo, Volkswa-

gen Academy se convertirá en uno de los pulmones de la factoría. Así trabaja y funciona este centro.

Una fábrica en miniatura

De los 3.200 metros cuadrados de la Volkswagen Academy, divididos en dos plantas, la mitad, 1.600 son para talleres. Es una reproducción de la fábrica en miniatura. Juventud y veteranía comparten el día a día de este centro. Por sus aulas no sólo pasan los 'aprendices', los futuros trabajadores de la empresa. Además, se imparten dos máster: uno es el de producción, realizado en colaboración con la Escuela de Ingenieros Tecun de la Universidad de Navarra y otro es el máster SAP, en colaboración con la Cámara Navarra de Comercio. Ahora bien, como explica Daniel Ágreda Sádaba, responsable de Desarrollo de Estrategias de Recursos Humanos, la razón de ser de Volkswagen Academy son los más de 4.400 empleados con los que cuenta la empresa y reciben formación continua. Ellos son los alumnos. Porque el equipo de formadores de Volkswagen está estructurado en cinco grandes áreas que abarcan desde competencias técnicas,

la duda

Un rincón para resolver dudas que plantean los lectores en ámbitos muy diferentes del mundo del empleo. Se ofrecerán respuestas con la colaboración de expertos de distintas instituciones.

Envíe sus preguntas por correo (señalando Para Empleo) o al email empleo@diariodenavarra.es



? Hola, llevo trabajando 37 años en la empresa y como yo 3 personas más, el otro día nos reúnen para decirnos que nos tenemos que bajar el sueldo un 30% por la situación que atraviesa la empresa hasta que vuelva a recuperarse, pero si después de unos meses la situación sigue igual nos despedirán con despido objetivo y con lo que previamente hemos firmado (un 30% menos). Pensa-

mos que lo que quieren hacer es que claudiquemos con el 30% menos y después nos despidan con una liquidación risueña ya que somos los trabajadores más antiguos de la empresa, somos un total de 6 trabajadores. Muchas gracias.

Aceptar la rebaja del sueldo en un 30% es algo a lo que no les pueden obligar. Una posible solución con-

sistiría en firmar un documento entre empresa y vosotros en el que quede perfectamente claro que, en caso de despido o de resolución de contrato por cualquier concepto, la indemnización vendría establecida en función del salario previo a su reducción.



Raúl Fernández imparte una clase a varios de los alumnos de Volkswagen Academy.

EDUARDO BUXENS



Dos aprendices durante las prácticas. BUXENS



Explicación de cómo funciona un robot. BUXENS



Mikel Lerga durante una clase. BUXENS

hasta idiomas, pasando por competencias como liderazgo, gestión de estrés o comunicación, entre otras.

Volkswagen Academy es sobre todo un centro de excelencia. Sólo consiguen acceder a sus aulas los mejores expedientes. Es el caso de Mikel Lerga Armendáriz (Pamplona, 18 de mayo de 1988), que la próxima semana recibirá el premio al mejor expediente de FP de Navarra después de haber acabado sus estudios en el CIP Donapea: "Siempre me han gustado los coches. Estar aquí es un sueño. Aprendes de verdad, y en condiciones reales", relata durante una de las clases. Su meta, como el de la casi veintena de jóvenes que han pasado por una de las tres ediciones de este programa, se encuentra en conseguir un empleo. Miguel Martínez Echeverría, de 30 años, lo ha conseguido. Después de estudiar FP Grado Superior en Salesianos y obtener uno de los mejores expedientes de la clase, empezó a trabajar en la factoría: "También hice una estancia de ocho meses en Alemania. Fue una gran experiencia. La verdad es que estoy contento".

La razón de ser de este programa de formación para el que se ha suscrito un convenio con el Gobierno de Navarra, y que sirve

de aliciente para los alumnos de FP de toda Navarra, no sólo era tender un puente entre la formación reglada y la realidad de la fábrica. También sirve para captar, seleccionar y retener talento. La multinacional alemana se nutre de esta "cantera". Las estadísticas de Volkswagen Academy indican que, aproximadamente, un 95% de los jóvenes que acceden a ella son contratados. "El número de plazas depende de las necesidades de la planta", relata Daniel Ágreda Sádaba, responsable de Desarrollo de Estrategias de Recursos Humanos. "No sólo cuenta la formación técnica. También se necesita saber trabajar en equipo, tener iniciativa y una actitud positiva. Sólo así se encaja en el taller".

La formación de los alumnos de la Volkswagen Academy, en todo el grupo hay 20.000, varía en función de si los alumnos proceden de la Formación Profesional de Grado Medio o la Formación Profesional de Grado Superior. Oscila entre las 1.000 y las 1.600 horas. Basado en un modelo de formación dual en el que teoría y práctica van de la mano, aprenden sobre mecánica, electromecánica o carrocería con las últimas tecnologías. Quienes les instruyen son

un equipo de cuatro monitores que trabajan a tiempo completo: "También contamos con una cartera de más de 100 expertos a los que recurrimos de manera esporádica para impartir determinadas formaciones a los trabajadores", relata Daniel Ágreda.

El programa de aprendices de Volkswagen no sólo es la puerta de entrada a un trabajo. También a un título. Cuando los alumnos terminan su formación, realizan el examen AHK, homologado por la Cámara de Comercio alemana en el extranjero que les habilita para trabajar tanto en España como en empresas alemanas.

En formación continua

El dinamismo del mercado y la aparición constante de nuevas tecnologías han hecho necesario que la formación sea una parte importante del trabajo. Si en las líneas de producción el ritmo es constante, en las aulas de la Academy, también.

La decisión de la programación de los cursos se realiza a través de un contacto directo con los empleados, que expresan cuáles son sus necesidades formativas. En fun-

JOSU ACOSTA ELEGIDO UNO DE LOS MEJORES APRENDICES DEL 2014

"Ahora aprendo la tecnología que llegará a Landaben en 2017"

R.E. Pamplona

Josu Acosta Urtizbea (Pamplona, 7 de febrero de 1993) asegura que formar parte de la plantilla de Volkswagen era para él un reto. Técnico en mecatrónica de Volkswagen Navarra, y mejor expediente en el CIP Virgen del Camino, fue distinguido después de pasar por la Academy como uno de los mejores aprendices de la corporación en todo el mundo: "Siempre me ha gustado la automoción. Sabía que el entrar en Volkswagen me ayudaría a mejorar mis conocimientos técnicos", relata en un correo electrónico que escribe desde Emden, Alemania, donde ya está implantada la tecnología con la que, desde el año que viene, se fabricará el nuevo modelo del Polo y que él está aprendiendo.



¿Qué le ha aportado su paso por Volkswagen Academy?

Volkswagen Academy me ha aportado muchísimos conocimientos nuevos. Además de tener cursos en la academia cada dos semanas, realizábamos áreas de un trabajador en una nave real de la fábrica junto a un profesional. Al finalizar estos nueve meses de aprendizaje, recibimos una gran formación.

de este diagnóstico se elabora un plan de formación anual y se imparte la formación, que puede ir desde idiomas hasta, por ejemplo, "gimnasia de espalda" o la nueva legislación sobre prevención medio ambiental o calidad. Los profesores pueden proceder tanto de Volkswagen como de empresas subcontratadas.

A las puertas de fabricar el nuevo modelo de Polo todos los empleados tendrán que acudir a Volkswagen Academy para hacerse con la nueva plataforma VASS (es el acrónimo de las marcas Volkswagen, Audi, Seat y Skoda). De hecho, ya han preparado una "isla tecnológica" para que los operarios puedan aprender en ella. La formación en la multinacional alemana es transversal. También los puestos de responsabilidad reciben formación sobre comunicación o liderazgo.

El conocimiento también va de Volkswagen a la sociedad navarra. A través de acuerdos con AIN ofrecen formación a la carta. Ágreda señala que varias empresas del sector están estudiando la posibilidad de instruir sobre nuevas tecnologías en Volkswagen Academy a sus empleados. "La formación es una cuestión de futuro".