



Volkswagen

• presse • news • prensa • tisk • imprensa • prasa • stampa • pers • 新闻 • npecca •

Volkswagen Navarra Solidaria entrega 40.065 euros a ADANO y al programa Niños Contra el Cáncer de la Clínica Universidad de Navarra

- **Esta cifra fue recaudada con motivo de la III Marcha Ciclista Solidaria, con las inscripciones a la prueba, la venta de *merchandising*, una rifa solidaria, las donaciones de particulares y la colaboración de más de 70 entidades**

Pamplona, 6 de octubre de 2016 – Volkswagen Navarra ha entregado hoy, de manos de su presidente, Emilio Sáenz, sendos cheques de 20.032,79 euros a la Asociación de Ayuda a Niños con Cáncer de Navarra (ADANO) y al programa Niños Contra el Cáncer de la Clínica Universidad de Navarra. Los 40.065,58 euros fueron recaudados con motivo de la III Marcha Ciclista de Volkswagen Navarra Solidaria, celebrada el pasado 2 de octubre, a través de las inscripciones a la prueba, la venta de *merchandising*, la rifa solidaria realizada tras la carrera, las donaciones de particulares y la colaboración de más de 70 entidades.

La Marcha Ciclista, que contó con 700 participantes entre las dos modalidades (Carretera y BTT), es una iniciativa de Volkswagen Navarra Solidaria, la marca con la que Volkswagen Navarra organiza y desarrolla acciones dirigidas a ayudar a diversas entidades sociales asentadas en Navarra. En anteriores ediciones, ADANO y Niños Contra el Cáncer se repartieron, a partes iguales, 29.987,93 euros (2014) y 19.900,72 euros (2015).

Un proyecto volcado en los niños y las familias

Desde la Asociación de Ayuda a Niños con Cáncer de Navarra, su presidenta, Mercedes Almiñana, ha agradecido “la colaboración de tantas personas y empresas. Quiero dar las gracias a Volkswagen Navarra y a todos los que se acuerdan, año tras año, de los niños con cáncer, gracias una y mil veces a todos los que han hecho posible esta iniciativa”.

Para ADANO, formada actualmente por más de 400 familias, esta aportación supone una importante inyección económica. “Nosotros trabajamos con proyectos concretos: con iniciativas de apoyo a familias en condiciones precarias, con ayudas a personas que tienen dificultades para trasladarse desde sus pueblos a los tratamientos, con actividades de apoyo escolar en domicilios de niños afectados... Por eso, recibir una ayuda económica así es una noticia excelente para nosotros”, ha expresado Almiñana.

Un apoyo clave para familias sin recursos

Por su parte, la directora de Responsabilidad Social Corporativa de la Clínica Universidad de Navarra, Marta Lipúzcoa, ha subrayado la implicación que ha percibido por parte de la fábrica: “Estamos muy agradecidos a Volkswagen Navarra. A la empresa por haber promovido la tercera edición de la Marcha Ciclista Solidaria y a todos sus trabajadores por haberla secundado con tanta ilusión”.

Lipúzcoa también ha concretado el destino que van a tener estos fondos económicos dentro del programa Niños Contra el Cáncer, que en el último año ha colaborado con los tratamientos de nueve niños, destinando a este fin un total de 169.273 euros. "La ayuda conseguida –ha detallado– será dedicada a continuar dando apoyo económico a familias con recursos insuficientes para afrontar tratamientos oncopediátricos específicos e investigar terapias que aumenten la supervivencia de los menores afectados".

Compromiso con el entorno

Natalia Vera, responsable de RSC de Volkswagen Navarra, ha mostrado su satisfacción por la evolución que ha tenido esta iniciativa, por cómo se ha colaborado y por el fin que se ha conseguido. "Ambas cosas son destacables. Primero, que este proyecto se ha podido realizar por el esfuerzo de muchas personas, de trabajadores de Volkswagen Navarra, de proveedores, de entidades que han querido colaborar, de voluntarios... Ha sido un trabajo en equipo, y el empuje de todos ha dado sus frutos. Y segundo, el propio valor que posee el objetivo final: ayudar a familias y niños que lo están pasando mal, para los que esta donación puede repercutir directamente en su salud y en su día a día".

Además, Vera ha resaltado el desarrollo de la Marcha Ciclista el pasado domingo, en una jornada en la que acompañó el buen tiempo y las dos modalidades (Carretera y BTT) pudieron completarse con buen ambiente y sin incidencias: "Reunir a 700 participantes, contar con decenas de voluntarios y batir registros de recaudación con la venta de *merchandising* y de boletos para la rifa solidaria fue emocionante. La respuesta de la gente, su comportamiento y su aliento son una motivación extra para la labor que venimos realizando desde Volkswagen Navarra Solidaria".

Para organizar la III Marcha Ciclista, Volkswagen Navarra ha contado con la colaboración de decenas de voluntarios y con el apoyo de las siguientes entidades: AC Hoteles, ADANO, American Express Global Business, Benteler, Bridgestone, Caispe, Clínica Universidad de Navarra, Club Ciclista Ermitagaña, Club Ciclista Iturrotz, Comercial de Válvulas y Accesorios, Conor, Diners Club, Dürr, Ecotol, El Corte Inglés, Electrónica y Mantenimiento BAMA, Enlog, Entreríos Automatización, Erro y Eugui, Esparplant, Etayo y Tirapu, Exide Technologies, Faist Insonit, Ferretería Irigaray, Fundación Mapfre, Gestamp, Gonvauto, Grupo Antolín, Grupo Sesé, Huf España, Igoa y Patxi, Industrias Torres, Industrie Ilpea España, Intersport, ISN, Kaiser, KDK Dongkook Automotive Spain, Kluthe Ibérica SAU, Larequi, Lear Corporation Holding, Ledr Ingeniería, Lodisna, M y M, Mancomunidad de la Comarca de Pamplona, Mapa, Matas Ramis/Gabyl, Montajes Abrera, Mungimatic, Nasergés, Navarlik, Net Quality, Obratex, Plásticos Tolosa, Procon System, Prosegur, Redín y Becerra, Remolque Navarra, Robusta, Rótulos Lizarraga, Saar Gummi, Sas, Schnellecke, SGE Quality Services, SMP Automotive, Sodexo, Troquelería Dover, Unipresalud, Urvina, Volkswagen Audi España, Volkswagen Insurance y Zeta Audiovisuales.

Pies de foto:

Foto 1. Emilio Sáenz, presidente de Volkswagen Navarra, entrega los cheques a Mercedes Almiñana, presidenta de ADANO, y a Marta Lipúzcoa, directora de Responsabilidad Social Corporativa de la Clínica Universidad de Navarra.

Foto 2. Representantes de Volkswagen Navarra, miembros de ADANO y Niños Contra el Cáncer, proveedores y empresas colaboradoras y voluntarios de la Marcha Ciclista, tras la entrega de los cheques celebrada hoy.

Más información:

Jesús Zorrilla Ruiz

Gerente de Comunicación y Relaciones Externas

+34 948 424 550 / 670 303 383

jesus.zorrilla@vw-navarra.es <http://www.vw-navarra.es/>