Nota de Prensa

Volkswagen Navarra

Volkswagen Navarra roza su objetivo de mejora ambiental con dos años de antelación

- → **Entre 2010 y 2016 logra un ahorro medio del 24,4% en cinco indicadores ambientales, y se sitúa a 6 décimas de la cifra planteada para 2018 en la estrategia Think Blue. Factory.**
- → **La fábrica navarra ha reducido el 11,8% el consumo de energía y el 10,4% el de agua desde 2010**

Pamplona, 2 de marzo – Entre 2010 y 2016 Volkswagen Navarra ha alcanzado un ahorro medio del 24,4% en cinco indicadores ambientales, situándose, con dos años de antelación, a sólo seis décimas del objetivo del 25% fijado para el año 2018. Desde 2010, cuando la fábrica se adhirió a la estrategia de sostenibilidad y respeto al medio ambiente para sus centros de producción Think Blue. Factory., Volkswagen Navarra ha reducido el 11,8% el consumo de energía y el 10,4% el consumo de agua.

Los otros tres indicadores ambientales, las emisiones de CO_2 y disolventes y la generación de residuos no recuperables, también cerraron el periodo 2010-2016 con reducciones, del 17,3%, del 46,3% y del 36,4%, respectivamente.

Volkswagen Navarra, planta líder del Grupo en la producción del Polo, ha conseguido ahorros en los cinco indicadores con la introducción en la fábrica de 356 medidas desde 2010 (46 de ellas en 2016), que han permitido mejorar procesos existentes o implantar nuevos hábitos en el día a día.

Referente para las fábricas del Grupo

Gracias a su compromiso con el cuidado del medio ambiente y con un proceso de fabricación más sostenible, Volkswagen Navarra es hoy en día una referencia importante dentro de las 36 fábricas que están adheridas a los objetivos de la estrategia Think Blue. Factory. de la Marca Volkswagen.

Entre las plantas de producción, Volkswagen Navarra presenta la segunda mejor cifra por vehículo fabricado en tres indicadores: en el consumo de energía (964 kWh), en el consumo de agua (1,31 m^3) y en la emisión de CO_2 (107 kilogramos). Además, es la cuarta fábrica que menos disolventes

Contacto

Volkswagen Navarra
Jesús Zorrilla Ruiz
Gerente de Comunicación y Relaciones Externas
Tel: +34 948 454 550
670 303 383
jesus.zorrilla@vw-navarra.es

Más información
www.vw-navarra.es

emite (1,31 kilogramos) y la octava que menos residuos no recuperables genera (4,75 kilogramos).

Camino recorrido y el horizonte de 2018

Ana Moreno Twose, responsable de Medio Ambiente y de la estrategia Think Blue. Factory. en Volkswagen Navarra, destaca "el trabajo continuo y en equipo" de todas las áreas de la fábrica y realiza un balance positivo de estos seis años: "Seguimos ocupando los primeros puestos en los indicadores, un hecho que adquiere una especial relevancia teniendo en cuenta que nuestra planta está ya muy optimizada ambientalmente y que el margen de mejora es menor que en otras fábricas".

Dentro de las reducciones conseguidas, Moreno subraya el porcentaje alcanzado en emisiones de disolventes. "Las buenas prácticas del personal de Pintura han sido claves para llegar al 46%", explica Moreno, que es optimista ante los dos años de trabajo que quedan dentro de la estrategia: "Prácticamente estamos en el 25% que tenemos fijado para 2018, y eso nos anima a seguir por este camino, para continuar como una de las fábricas del Grupo Volkswagen más eficientes y respetuosas con el medio ambiente".

Pie de foto:

De izquierda a derecha, Eduardo Recalde, de Mantenimiento Pintura; Ana Moreno, responsable de Medio Ambiente y de la estrategia Think Blue. Factory. en Volkswagen Navarra; Francisco Jesús Rodríguez, gerente de Pintura; y Antonio Mendía, responsable de Mantenimiento Pintura, en el taller de Pintura.

Sobre Volkswagen Navarra:

Volkswagen Navarra, ubicada en el Polígono Landaben, en Navarra (España), cuenta con una plantilla de 4.547 trabajadores. En el año 2016 fabricó 296.800 Volkswagen Polo, un vehículo que viene produciendo ininterrumpidamente desde 1984 y del que ya ha fabricado, en cuatro generaciones diferentes, 7.415.431 unidades. El 91,5% de los Polo fabricados en 2016 se destinaron a la exportación, siendo Alemania, Italia y Francia los principales destinos. *

** Datos actualizados a 31 de diciembre de 2016.*