



Nota de Prensa

Volkswagen Navarra pone en marcha un túnel de visión artificial con la última tecnología

-
- Ubicado en el taller de Pintura, ha supuesto una inversión de 1,2 millones de euros y permite detectar cualquier pequeña imperfección existente en el exterior de una carrocería
 - La instalación, pionera dentro de la marca Volkswagen, utiliza las imágenes obtenidas por 30 cámaras y la iluminación de 300.000 leds repartidos en cuatro arcos
-

Pamplona, 7 de marzo – Volkswagen Navarra ha puesto en marcha, tras una inversión de 1,2 millones de euros, un túnel de visión artificial con la última tecnología. Ubicado en el taller de Pintura, la nueva instalación permite detectar, con las imágenes captadas por 30 cámaras y la iluminación de 300.000 leds repartidos en cuatro arcos, cualquier pequeña imperfección existente en el exterior de una carrocería. El túnel de visión artificial es pionero dentro de la marca Volkswagen.

Por la nueva instalación, que posee unas dimensiones de 9,5 metros de largo, 4,1 metros de alto y 4,4 metros de ancho, pasan todas las carrocerías fabricadas y pintadas en Volkswagen Navarra. Cada una de ellas es examinada durante 18 segundos dentro del túnel de visión artificial, donde se obtienen 5.400 fotografías por carrocería.

“Con la utilización de potentes algoritmos matemáticos, el ordenador busca en las imágenes obtenidas posibles imperfecciones en la reflexión de la luz que se corresponden con las imperfecciones existentes en el exterior de las carrocerías”, explica Amaya Novoa Grijalbo, de Planificación Pintura en Volkswagen Navarra.

Menor fatiga, mejora continua y apuesta por la calidad

Gracias a este nuevo sistema de detección, capaz de apreciar detalles como una gota de agua o una huella, los trabajadores de las líneas de pulidos de Pintura visualizan en pantallas las imperfecciones detectadas y su ubicación en las carrocerías, invirtiendo menos tiempo en su detección y reduciendo así la fatiga visual, que tiende a incrementarse con el paso consecutivo de carrocerías de color claro.

Contacto

Volkswagen Navarra
Jesús Zorrilla Ruiz
Gerente de Comunicación y
Relaciones Externas
Tel: +34 948 454 550
670 303 383
jesus.zorrilla@vw-navarra.es

Más información

www.vw-navarra.es



Nota de Prensa

Durante los últimos seis meses, esta apuesta de Volkswagen Navarra por la mejora continua y la calidad en el proceso de Pintura se ha centrado en ajustar al máximo todos los parámetros de detección, definiendo correctamente qué imperfecciones tiene que mostrar el sistema. "Esta labor requiere periodos de ajuste, pero es necesaria para conseguir que el túnel ofrezca una alta eficiencia", añade Novoa.

Por su parte, Francisco Rodríguez Funes, gerente de Pintura, explica que "el túnel de visión artificial nos permite aumentar la calidad y la capacidad del taller, y también nos abre la posibilidad de mejorar los procesos previos, ya que nos proporciona una gran cantidad de información de cada carrocería".

Pies de foto:

Foto 1. De izquierda a derecha, delante del túnel de visión artificial, Francisco Rodríguez Funes, gerente de Pintura; Amaya Novoa Grijalbo, de Planificación Pintura; y Luis Bacaicoa Fernández, responsable de Producción 6 metros Pintura.

Foto 2. Una carrocería del Volkswagen Polo, a su paso por el túnel de visión artificial habilitado en el taller de Pintura.

Sobre Volkswagen Navarra:

Volkswagen Navarra, ubicada en el Polígono Landaben, en Navarra (España), cuenta con una plantilla de 4.893 trabajadores. En el año 2017 fabricó 244.127 Volkswagen Polo, un vehículo que viene produciendo ininterrumpidamente desde 1984 y del que ya ha fabricado, en cinco generaciones diferentes, 7.659.558 unidades. El 90% de los Polo fabricados en 2017 se destinaron a la exportación, siendo Alemania, Italia y Francia los principales destinos. *

** Datos actualizados a 31 de diciembre de 2017.*
