



Nota de Prensa

Volkswagen Navarra organiza un encuentro con los responsables de Logística de la marca Volkswagen

→ **La automatización y la digitalización de los procesos, así como la reducción de costes, entre los aspectos tratados durante esta reunión internacional de trabajo**

Pamplona, 12 de abril – Volkswagen Navarra ha organizado en sus instalaciones, durante los días 10 y 11 de abril, un encuentro internacional de Logística de la marca Volkswagen. En la reunión, que habitualmente suele celebrarse en Alemania, han participado cinco responsables de Logística de la central en Wolfsburg (Alemania) y once representantes de Logística de fábricas de la marca Volkswagen.

El encuentro, que ha permitido a los participantes poner en común aspectos estratégicos de la marca y buenas prácticas que se vienen desarrollando en cada uno de los centros de producción, ha servido también para reafirmar la apuesta de Volkswagen por la automatización y la digitalización de los procesos logísticos, con especial atención a la estandarización de sistemas.

Alfonso Eslava Recalde, director de Logística de Volkswagen Navarra, subraya la importancia que tiene organizar este encuentro en la fábrica: "El intercambio de ideas entre las fábricas es fundamental. Nos da la oportunidad de profundizar en la organización de nuestros procesos logísticos, enseñando *in situ* nuestro trabajo y mostrando al resto de fábricas cómo funcionan algunos de ellos".

Costes logísticos y medidas de ahorro

La marca Volkswagen tiene el objetivo de alcanzar una reducción del 30% de los costes logísticos para 2025. En este sentido, estas reuniones de trabajo también suponen una buena oportunidad para definir la estrategia logística dentro de la marca, avanzar en el programa de eficiencias y estudiar las medidas que suponen un ahorro económico y pueden ser transferidas entre fábricas.

"En los últimos años -explica Eslava- Volkswagen Navarra viene trabajando en la modernización de todos sus procesos logísticos, con ideas

Contacto

Volkswagen Navarra
Jesús Zorrilla Ruiz
Gerente de Comunicación y
Relaciones Externas
Tel: +34 948 454 550
670 303 383
jesus.zorrilla@vw-navarra.es

Más información
www.vw-navarra.es



Nota de Prensa

innovadoras que están ofreciendo buenos resultados y que resultan atractivas para el resto de las fábricas de la marca, como los contenedores de dos alturas desarrollados para piezas voluminosas, que permiten ahorrar costes reduciendo el espacio empleado y los movimientos, o como los carros filoguiados, de los que en el último año hemos introducido unas 50 unidades en nuestros talleres y que nos permiten avanzar en una logística autónoma y eficiente. De la misma forma, también optimizamos nuestros costes de transporte con la introducción de megatrailers”.

Además de los responsables de Logística de la central en Wolfsburg han estado representadas en la reunión, a través de sus directores de Logística, once fábricas de la marca Volkswagen: Emden, Wolfsburg y Zwickau (Alemania), Autoeuropa (Portugal), Chattanooga (Estados Unidos), Pune (India), Sudáfrica, Brasil, Kaluga (Rusia), Puebla (México) y Volkswagen Navarra.

Pie de foto:

En la imagen, todos los participantes en la reunión internacional de Logística de la marca Volkswagen, en las instalaciones de Volkswagen Navarra.

Sobre Volkswagen Navarra:

Volkswagen Navarra, ubicada en el Polígono Landaben, en Navarra (España), cuenta con una plantilla de 4.893 trabajadores. En el año 2017 fabricó 244.127 Volkswagen Polo, un vehículo que viene produciendo ininterrumpidamente desde 1984 y del que ya ha fabricado, en cinco generaciones diferentes, 7.659.558 unidades. El 90% de los Polo fabricados en 2017 se destinaron a la exportación, siendo Alemania, Italia y Francia los principales destinos. *

** Datos actualizados a 31 de diciembre de 2017.*
