

## VW NAVARRA: UNA NUEVA DIMENSION GRACIAS AL T-CROSS A WHOLE NEW DIMENSION THANKS TO THE T-CROSS



Entrevista/Interview  
**Emilio Sáenz,**  
presidente de/  
president of  
VW Navarra

LA METROLOGÍA CRECE EN DIVERSIDAD  
TECNOLÓGICA/METROLOGY GROWS IN  
TECHNOLOGICAL DIVERSITY

SOFTWARE DE SIMULACIÓN QUE DIBUJA  
LA INDUSTRIA DEL FUTURO/SIMULATION  
SOFTWARE THAT DRAWS THE FUTURE INDUSTRY











Miembros de la Junta Directiva de VW Navarra tras el anuncio de los resultados.  
Members of the Board of Directors of VW Navarra after the announcement of the results.

# UN BENEFICIO DE 65,6 MILLONES DE EUROS EN 2018

## A profit of 65.6 million euros in 2018

LA FACTORÍA PRODUJO 272.272 UNIDADES, UN 11% MÁS QUE EN 2017  
THE FACTORY PRODUCED 272,272 UNITS IN 2018 (11.5% MORE THAN IN 2017)

Volkswagen Navarra logró un beneficio después de impuestos de 65,6 millones de euros en 2018, un 17% más que en 2017. Las ventas totales ascendieron a 3.211 millones de euros, el 94% procedente de la venta de coches y el 6% restante de la venta de carrocerías, componentes y recambios. El final de explotación alcanzó los 88,8 millones de euros. / Volkswagen Navarra achieved a profit after tax of 65.6 million euros in 2018, 17% more than in 2017. Total sales amounted to 3,211 million euros, 94% from the sales of cars and the remaining 6% of the sale of car bodies, components and spare parts. The end of exploitation reached 88.8 million euros.

■ POR JULIO ARROYO / FOTOS-FOTOS: VW NAVARRA / TRADUCCIÓN-TRANSLATION: AUTOREVISTA

**E**l año 2018 concluyó para Volkswagen Navarra con la fabricación de 272.272 coches (un 11,5% más que en 2017) y con una plantilla, a 31 de diciembre, de 4.764 trabajadores. El 90% de la producción fue destinada a la exportación, con un 10% de la fabricación dedicada al mercado nacional. Entre las exportaciones, Alemania fue el primer destino del Volkswagen Polo fabricado en Pamplona, con un 22,2% de la producción, seguido de Italia, con un 15,2%, y Francia, con un 14,5%. En cuarta posición se situaron los Países Bajos, con un 4,8%, y en quinto lugar, Turquía, con un 3,6%.  
“El resultado mejoró el de 2017, en gran medida como consecuencia de haber podido volver a un volumen no penalizado por un lanzamiento como el del nuevo Polo en 2017. El acuerdo del segundo modelo ha traído a la

**T**he year 2018 concluded for Volkswagen Navarra with the manufacture of 272,272 cars (11.5% more than in 2017) and with a workforce, on 31 December, of 4,764 workers. 90% of the production was destined for export, with 10% of the manufacturing dedicated to the national market. Among exports, Germany was the first destination of the Volkswagen Polo manufactured in Pamplona, with 22.2% of production, followed by Italy, with 15.2%, and France, with 14.5%. In fourth place were the Netherlands, with 4.8%, and in fifth place, Turkey, with 3.6%.  
“The result improved in 2017, largely as a result of having been able to return to a volume not penalized by a launch like the one of the new Polo in 2017. The

fábrica de Pamplona el T-Cross, un modelo muy rentable que va a asegurar la ocupación de la planta” ha señalado Ingo Neubert, director de Finanzas de Volkswagen Navarra.

Las inversiones alcanzaron en 2018 los 105,1 millones de euros. De esta cifra, 66,1 millones fueron destinados a la preparación de la fábrica para la producción del nuevo Volkswagen T-Cross, cuya producción en serie comenzó el pasado mes de diciembre, mientras que las labores directamente relacionadas con el Volkswagen Polo supusieron una inversión de 17,1 millones de euros. Neubert asegura que “para toda la industria automovilística, 2018 fue un año marcado por las tensiones derivadas del nuevo ciclo de homologación WLTP y Volkswagen Navarra no fue ajena a esta circunstancia”. Por último, cabe destacar, que el resto de las actuaciones realizadas en la fábrica sumaron una inversión de 21,9 millones de euros.

#### MEJORA AMBIENTAL

Por otro lado, Volkswagen Navarra ha logrado su objetivo de mejora ambiental propuesto para el periodo 2010-2018, tras conseguir una reducción media del 25% en cinco indicadores ambientales: el consumo de

agreement of the second model has brought the T-Cross factory to Pamplona. a very profitable model that will ensure volume for the plant”, said Ingo Neubert, finance director of Volkswagen Navarra.

Investments reached 105.1 million euros in 2018. Of this figure, 66.1 million were destined to the preparation of the factory for the production of the new Volkswagen T-Cross, whose serial production began last December, while the work directly related to the Volkswagen Polo involved an investment of 17.1 million euros. Neubert says that “for the entire automotive industry, 2018 was a year marked by the tensions derived from the new WLTP approval cycle and Volkswagen Navarra was not unaware of this circumstance.” Finally, it should be noted that the rest of the actions carried out at the factory added an investment of 21.9 million euros.

#### ENVIRONMENTAL IMPROVEMENT

On the other hand, Volkswagen Navarra has achieved its goal of environmental improvement proposed for the period 2010-2018, after achieving an average reduction of 25% in five environmental indicators: the consumption of energy and water, the emission of solvents and CO<sub>2</sub> and the generation of non-recoverable waste. >



## Soluciones de recubrimiento versátiles para las situaciones más exigentes

Nuestras soluciones de superficie BALINIT® y BALITHERM® ofrecen:

- menor mantenimiento
- mejor calidad superficial
- mayor fiabilidad de la producción
- menor coste unitario
- soluciones ecológicas
- mayor vida útil
- menor tiempo de producción

#### Oerlikon Balzers Coating Spain S.A.U.

Antigua 2  
20577 Antzuola  
Gipuzkoa  
P: +34 943 766 208  
info.balzers.es@oerlikon.com

Avenida de La Ferrería 30  
Pol. Ind. La Ferrería  
08110 Montcada i Reixac  
P: +34 93 575 1890  
info.balzers.es@oerlikon.com

Para más información vea: [www.oerlikon.com/balzers/es](http://www.oerlikon.com/balzers/es)

**oerlikon**  
balzers

## Mayor presencia femenina Greater female presence



El pasado 8 de marzo, Día Internacional de la Mujer, Volkswagen Navarra compartió el dato de que en el periodo 2008-2018, el número de trabajadoras ha pasado de 339 a 616, lo que representa un incremento del 82%. El total de la plantilla está conformada actualmente por 4.764 personas. En el caso de mujeres en puestos de notable responsabilidad en el organigrama de la factoría, se ha duplicado en los últimos cinco años, pasando de siete (en 2013) a 15 en el pasado curso. De de las 616 mujeres que forman parte de la plantilla de Volkswagen Navarra, 476 trabajan como operarias en las líneas de producción, (el 11,8% del total de este colectivo), 125 desarrollan su labor como TAS o personal de oficinas (el 19,5% de este grupo) y 15 realizan una labor directiva, lo que supone el 12,9% de de los puestos de mando. Dentro del área de Producción, 83 mujeres tienen actualmente categoría de oficiales de 1ª y de 2ª, después de haberse formado y haber promocionado dentro del área como profesionales de oficio. Cinco años atrás, en 2013, sólo 45 mujeres estaban en estas categorías dentro del área de Producción.

La directora de Recursos Humanos de Volkswagen Navarra, Kerstin Scholz, con una carrera dentro en el Grupo que se remonta a 1999, valorado positivamente el aumento del número de mujeres en la fábrica, pero advierte de que “pese a que el nivel formativo de las mujeres es cada vez mayor, es un hecho que los hombres hacen más carrera profesional con la misma o incluso menor preparación académica o experiencia profesional”. Para cambiar esta realidad, Scholz cree que “deberían ocurrir tres cosas: la primera, que el plan de carrera fuera más flexible; la segunda, que nosotras mismas fuéramos más decididas y nos atreviéramos cada vez más a asumir responsabilidades sin miedo; y la tercera, que aquellas mujeres que desempeñan puestos de responsabilidad en sus empresas utilicen su cargo y sus contactos para ayudar a otras mujeres a seguir ese mismo camino”.

On March 8, International Women’s Day, Volkswagen Navarra shared the fact that in the period 2008-2018, the number of female workers has increased from 339 to 616, which represents an increase of 82%. The total staff is currently made up of 4,764 people. In the case of women in positions of notable responsibility in the organization chart of the factory, it has doubled in the last five years, going from seven (in 2013) to 15 in the past year. Of the 616 women who are part of the staff of Volkswagen Navarra, 476 work as operators in the production lines, (11.8% of the total of this group), 125 develop their work as TAS or office staff (the 19.5% of this group) and 15 carry out a directive work, which supposes 12.9% of the positions of command. Within the Production area, 83 women currently have the category of 1st and 2nd officers, after having trained and promoted within the area as professionals of their trade. Five years ago, in 2013, only 45 women were in these categories within the Production area. The Human Resources director of Volkswagen Navarra, Kerstin Scholz, with a career within the Group that dates back to 1999, positively valued the increase in the number of women in the factory, but warns that “despite the fact that the educational level of women is growing, it is a fact that men do more professional career with the same or even lower academic preparation or professional experience “. To change this reality, Scholz believes that “three things should happen: first, that the career plan be more flexible; the second, that we ourselves were more determined and dared more and more to take responsibility without fear; and third, that those women who hold positions of responsibility in their companies use their position and their contacts to help other women to follow that same path “.

energía y agua, la emisión de disolventes y CO<sub>2</sub> y la generación de residuos no recuperables. Este objetivo, trazado por la marca Volkswagen a través de Think Blue. Factory marca la estrategia de sostenibilidad y respeto al medio ambiente para sus centros de producción. Ha sido alcanzado en la planta navarra gracias al compromiso y la iniciativa de sus trabajadores, que han logrado introducir en este periodo 429 medidas de ahorro en la fábrica.

Entre 2010 y 2018, Volkswagen Navarra ha reducido un 8% el consumo de energía (pasando de 1.092 kWh por vehículo a 1.000 kWh), un 33% el consumo de agua (de 1,5 m3 por coche a 1 m3), un 21% la emisión de disolventes (de 2,4 kg por vehículo a 1,9 kg), un 17% la emisión de CO<sub>2</sub> (de 129 kg por coche a 109 kg) y un 49% la generación de residuos no recuperables (pasando de 7,5 kg por vehículo a 3,9 kg).

La factoría ha conseguido ahorrar durante el periodo 2010-2018, en total, 123.860 MWh de energía y 210.393 m3 de agua. Además, la fábrica ha evitado la emisión de 420 t de disolventes y de 16,03 t de CO<sub>2</sub> y la generación de 2.872 t de residuos no recuperables. ✓

This objective, traced by the Volkswagen brand through Think Blue. Factory marks the strategy of sustainability and respect for the environment for its production centers. It has been achieved at the Navarre plant thanks to the commitment and initiative of its workers, who have managed to introduce 429 savings measures in the factory during this period.

Between 2010 and 2018, Volkswagen Navarra has reduced energy consumption by 8% (from 1,092 kWh per vehicle to 1,000 kWh), 33% water consumption (from 1.5 m3 per car to 1 m3), a 21 % the emission of solvents (from 2.4 kg per vehicle to 1.9 kg), 17% the emission of CO<sub>2</sub> (from 129 kg per car to 109 kg) and 49% the generation of non-recoverable waste (from 7.5 kg per vehicle at 3.9 kg). The factory has managed to save, during the 2010-2018 period, a total of 123,860 MWh of energy and 210,393 m3 of water. In addition, the factory has avoided the emission of 420 t of solvents and 16.03 t of CO<sub>2</sub> and the generation of 2,872 t of non-recoverable waste. ✓



## Miguel Ángel Royo

SECRETARIO DE ACAN Y GERENTE DE COMPRAS Y PLANIFICACIÓN LOGÍSTICA DE VW NAVARRA  
SECRETARY OF ACAN AND PROCUREMENT AND LOGISTICS PLANNING MANAGER OF VW NAVARRA

“ QUEREMOS PERDURAR EN  
EL TIEMPO Y DESARROLLAR  
PROVEEDORES TIER 2

We want to endure over time and develop Tier 2

■ POR L.M.G. / FOTOS-PHOTOS: IÑAKI ZALDÚA (VW NAVARRA) / TRADUCCIÓN-TRANSLATION: EIKATRAD



Como continuación a la entrevista que coincidió a AutoRevista en julio de 2017, Miguel Ángel Royo, nombrado recientemente secretario del clúster navarro ACAN, comenta la estrategia actual de la asociación. / To follow on from the interview that he gave to AutoRevista in July 2017, Miguel Ángel Royo – recently named secretary of the Navarran cluster ACAN – discusses the association’s current strategy.

A

**utoRevista.- ¿Cómo ha evolucionado ACAN desde la entrevista que usted concedió a AutoRevista en julio de 2017?**

**Miguel Ángel Royo.-** Ha sido una evolución muy positiva al pasar de unas cinco empresas en sus inicios al actual número de 43, que representan en torno al 80% del negocio de automoción en la Comunidad Foral. Se están desarrollando muchos proyectos en colaboración que está permitiendo una evolución muy positiva. De cara a los próximos tres años, el objetivo se centra en mantener y consolidar a los proveedores Tier 1 y, por otra parte, desarrollar a los Tier 2 o subproveedores. Como he señalado, el 80% combinando los OEM, Volkswagen Navarra y el fabricante de autocares Sunsundegui, y los Tier 1 estamos en el clúster. Ahora queremos perdurar en el tiempo e impulsar a este tipo de subproveedores, de los que actualmente recibimos piezas desde localizaciones como Turquía, Rumania, Alemania o Italia.

**AR.- ¿En qué vertientes está haciendo hincapié el clúster?**

**M.A.R.-** Estamos potenciando la colaboración en materias de nuevas tecnologías ligadas a la Industria 4.0

A

**utoRevista.- How has ACAN evolved since the interview that you gave to AutoRevista in July 2017?**

**Miguel Ángel Royo.-** It's been a really positive evolution, after growing from some five companies in the beginning to the current number of 43, which represent around 80% of the automotive business in Navarra. Many collaborative projects are being developed, which are resulting in a very positive evolution. Looking forward to the following three years, the goal is to maintain and consolidate Tier 1 suppliers and, on the other hand, develop Tier 2 and sub-suppliers. As I have pointed out, 80%, which is a combination of OEMs, Volkswagen Navarra and the manufacturer of Sunsundegui coaches and Tier 1, are part of the cluster. Now we want to endure over time and promote these types of sub-suppliers, for whom we currently receive parts from places such as Turkey, Romania, Germany and Italy.

**AR.- What areas is the cluster focusing on?**

**M.A.R.-** We are strengthening collaboration in matters related to new technologies linked to Industry 4.0 and fostering more tours of our companies' fa-

>

## ENSAMBLAJE DE MÓDULOS Y SOLDADURA DE COMPONENTES



CRASH MANAGEMENT SYSTEM



FRONT END



INTERIOR



Desarrollo de Ingeniería de procesos  
Soldadura de piezas de estructura  
Montaje e integración de actividades con valor añadido

**KWD**  
AUTOMOTIVE



ROOF STRUCTURES



UNDERCARRIAGE



DOORS/LIDS

“ El reto inmediato es que ACAN pueda alcanzar los 50 asociados en 2019. Así tendríamos la más crítica necesaria, pero, por supuesto, seguiríamos abiertos a nuevas incorporaciones / The immediate challenge is that ACAN grows to 50 members in 2019. That way we would have the necessary critical mass, but of course we would still be open to new additions

y fomentando un mayor número de visitas entre nuestras empresas. Recientemente, hemos organizado una visita en Volkswagen Navarra, promoviendo un mayor nivel de networking, porque no siempre es fácil ni posible lograr el grado de interacción que nos gustaría tener entre los miembros del clúster. En esta cita logramos reunir a la totalidad de las empresas que configuran la asociación. También estamos trabajando para conseguir que determinadas empresas que aún no son conscientes de la extraordinaria transformación que se está produciendo, comprendan la necesidad de cambiar ante las nuevas tendencias. También estamos hablando del coche eléctrico, para el que ya debemos prepararnos. Debemos ser conscientes de que se reducirá el número de componentes, así como la mano de obra. En ese sentido, tenemos que ver cómo nos reinventamos en cuanto a nuevas tecnologías, nuevos materiales... Ya empezamos a trabajar con materiales con los que interactuamos con solo tocarlos, haciendo que se iluminen o nos proporcionen información. Por otro lado, vamos hacia fábricas “más ligeras” en las que se producirá el mismo número de coches, a los que se incorporarán más módulos en lugar de un volumen de componentes tan alto como el actual.

**AR.- ¿Cuál es el objetivo en cuanto a incremento del número de asociados?**

**M.A.R.-** El reto inmediato es que ACAN pueda alcanzar los 50 asociados en 2019. Así tendríamos la más crítica necesaria, pero, por supuesto, seguiríamos abiertos a nuevas incorporaciones. También de otras empresas de nueva implantación en Navarra. Me gustaría destacar la incorporación de startups, que son las que necesitamos los OEM y Tier1. Se trata de compañías de pequeño tamaño, pero gran flexibilidad y enorme capacidad innovadora. Este tipo de empresas que aportan soluciones diferentes se están uniendo al clúster también. Tanto ellas como las grandes empresas que formamos ACAN nos estamos beneficiando mutuamente. Nos aportan especial valor en todo lo relativo a la Industria 4.0.



cilities. We recently organised a tour of Volkswagen Navarra, promoting more networking, because it's not always easy or possible to achieve the degree of interaction that we would like to have among the cluster's members. At the event we managed to bring together all the companies that make up the association.

We are also working so that certain companies that are still not aware of the extraordinary transformation that is occurring understand the need to change in the face of new trends. We're also talking about electric cars, for which we must prepare ourselves. We must be aware of the fact that the number of components needed will reduce, in addition to the workforce. In this regard, we have to explore how we can reinvent ourselves in terms of new technologies, new materials, etc. We have already started working with materials that we interact with by just touching them, by making them light up or by supplying us with information. What's more, we are moving towards “lighter” factories, in which the same number of cars will be produced and to which more modules will be incorporated instead of a volume of components that is as high as now.

**AR.- What objectives do you have in terms of increasing the number of members?**

**M.A.R.-** The immediate challenge is that ACAN grows to 50 members in 2019. That way we would have the necessary critical mass, but of course we would still be open to new additions. That also applies to other newly-established companies in Navarra. I would like to highlight the incorporation of startups, which are what OEMs and Tier 1 need. They are companies that are small in size but big on flexibility and with huge innovative capabilities. These types of companies providing

**AR.- En los últimos meses, ACAN está siendo muy proactiva en la interrelación con otros clústeres.**

**M.A.R.-** En la reunión en Volkswagen Navarra a principios de marzo, también participaron los clústeres de La Rioja y del País Vasco. Estamos manteniendo también con otros clústeres navarros en sectores como agricultura, nuevas tecnologías....

**AR.- ¿Cuál esta siendo el apoyo institucional en la actualidad?**

**M.A.R.-** Estamos contando con un apoyo económico por parte de la Sociedad de Desarrollo de Navarra (SODENA) y hemos accedido a alguna subvención del Gobierno de Navarra por proyectos realizados. Nuestro soporte económico se basa también en la aportación de la cuota anual de los asociados. ✓

“ Ha sido una evolución muy positiva al pasar de unas cinco empresas al actual número de 43, que representan en torno al 80% del negocio de automoción en la Comunidad Foral / It's been a really positive evolution, after growing from some five companies in the beginning to the current number of 43, which represent around 80% of the automotive business in Navarra

different solutions are joining the cluster as well and both them and the large companies that comprise ACAN are benefiting mutually. They bring us particular value in everything related to Industry 4.0.

**AR.- Over recent months ACAN has been very proactive in interacting with other clusters.**

**M.A.R.-** At the meeting at Volkswagen Navarra in early March the clusters of La Rioja and the Basque Country also participated. We also have ties with other Navarran clusters in sectors such as agriculture, new technologies, etc.

**AR.- What kind of institutional support are you currently getting?**

**M.A.R.-** We have financial support from the Navarra Development Agency (SODENA) and we have agreed to a grant from the Government of Navarra for projects carried out. We are also financed by the annual membership fees of members. ✓

# AutoForm

Soluciones de software para el conformado de chapa metálica



La competencia en la industria automotriz ha conducido a una mayor variedad de modelos, ciclos de producción más cortos y una mayor presión de costes. Estos desafíos solo se pueden dominar con los socios adecuados y las mejores soluciones.

Las soluciones de software de AutoForm conforman una plataforma integral para la ingeniería, evaluación y mejora de los procesos de conformado de chapa.

**AUTOFORM**  
*Forming Reality*

[www.autoform.com](http://www.autoform.com)



Medio centenar de representantes de empresas asociadas a ACAN participaron en el acto, al que se sumaron los clústeres vasco (ACICAE) y riojano (AEI Rioja). / Around 50 representatives from companies associated with ACAN participated in the event, in addition to the Basque Cluster (ACICAE) and the La Rioja Cluster (AEI Rioja).

# MENTE ABIERTA EN COOPERACIÓN PARA INDUSTRIA 4.0 Y MOVILIDAD

Open mind in collaboration for Industry 4.0 and mobility

ACAN ORGANIZÓ UNA JORNADA EN VW NAVARRA CON LOS CLÚSTERS VASCO Y RIOJANO  
ACAN ORGANISED A CONFERENCE AT VW NAVARRA WITH THE PRESENCE OF THE BASQUE AND RIOJAN CLUSTERS

La Asociación Clúster de Automoción de Navarra (ACAN) desarrolló, el pasado 5 de marzo, una jornada de trabajo en Volkswagen Navarra (miembro del clúster navarro) en la que sus asociados pudieron conocer la situación actual y los planes de futuro de la planta de Landaben. / On 5 March the Automotive Cluster Association of Navarra (ACAN) held a working conference at Volkswagen Navarra (a member of the Navarrese cluster), in which members could learn about the current situation and plans for the future of the Landaben plant.

■ POR JULIO ARROYO / FOTOS-PHOTOS: ACAN / TRADUCCIÓN-TRANSLATION: EIKATRAD SCP

**L**os asistentes también recibieron información relativa a las previsiones del Grupo Volkswagen a nivel mundial en relación la evolución de los vehículos y los servicios asociados a la nueva movilidad. Emilio Sáenz, presidente de Volkswagen Navarra y Roberto Lanaspá, presidente de ACAN, fueron los encargados de abrir la jornada. Emilio Sáenz explicó los principales indicadores de actividad de la planta y del Grupo Volkswagen, mientras Roberto Lanaspá destacó la importancia de la participación y de las acciones colaborativas para el impulso del clúster, con la premisa de potenciar la competitividad de sus asociados.

**T**he attendees also received information related to the forecasts of Volkswagen Group on a global scale in regard to the evolution of vehicles and services associated to new forms of mobility. Emilio Sáenz, president of Volkswagen Navarra, and Roberto Lanaspá, president of ACAN, were responsible for opening the event. Sáenz explained the main indicators of the activity of the plant and Volkswagen Group, whilst Roberto Lanaspá stressed the importance of participation and collaborative measures to promote the cluster, on the premise of strengthening the competitiveness of its members.

Medio centenar de representantes de empresas asociadas a ACAN participaron en el acto, al que se sumaron los clúster de automoción del País Vasco (ACICAE) y La Rioja (AEI Rioja). La jornada permitió acercar a las empresas del sector de automoción de Navarra las innovaciones aplicadas en el proceso productivo de la nueva generación de los modelos Polo y T-Cross como segundo modelo de la factoría navarra desde diciembre de 2018. El recorrido por la factoría estuvo centrado en las áreas de prensas-chapa y montaje. El programa concluyó con un espacio de networking entre los asociados de ACAN. El encuentro en Volkswagen Navarra forma parte de las jornadas técnicas que ACAN organiza periódicamente, con el propósito de que sus asociados intercambien experiencias y conozcan de primera mano el desarrollo de innovaciones. ACAN está incidiendo principalmente en aquellos avances vinculados a la mejora de procesos productivos con aplicaciones de tecnologías de Industria 4.0. La de VW Navarra ha sido la segunda jornada técnica que realiza ACAN en 2019 tras una iniciativa similar en la planta de la multinacional Faurecia en Vitoria. ✓

Around 50 representatives from companies associated with ACAN participated in the event, in addition to the Basque Automotive Cluster (ACICAE) and the La Rioja Automotive Cluster (AEI Rioja). The event allowed the companies that make up the automotive sector in Navarra to familiarise themselves with the innovations applied to the production process of the new generation of the Polo and the T-Cross, as the Navarrese factory's second model since December 2018. The tour through the factory was centred on stamping and assembly areas and the programme concluded with a networking space for ACAN members.

The event at Volkswagen Navarra is part of the technical conferences that ACAN organises periodically, so that its members interchange experiences and learn first-hand about the development of innovations. ACAN is primarily focused on advances linked to improvements in production processes with Industry 4.0 technological applications. The event at VW Navarra was the second technical event put on by ACAN in 2019 after a similar initiative at the plant of the multinational Faurecia in Vitoria. ✓

# Soluciones de Ensamblaje Automático

## Máquinas a Medida para Ensamblaje de Componentes



**TECNOLOGÍA – CALIDAD – SERVICIO**  
**Fiabilidad | Experiencia | Know How**