

## Política Ambiental de Volkswagen AG

### Preámbulo

Volkswagen AG desarrolla, produce y comercializa internacionalmente vehículos, y se ha fijado como objetivo convertirse en un fabricante líder en movilidad sostenible. La organización es responsable de la mejora ambiental continua de sus productos, sus plantas productivas y sus servicios. La mejora ambiental se centra especialmente a la eficiencia de los recursos, el consumo energético y emisiones de CO<sub>2</sub> (por ejemplo, mediante la utilización de energías de bajas emisiones), el aumento de la eficiencia energética y la minimización de emisiones contaminantes. Esta política incluye los aspectos inherentes a la política de energía. Volkswagen AG pone a disposición de sus clientes en todo el mundo tecnologías avanzadas y ambientalmente eficientes que cubren el ciclo de vida de sus productos y servicios. Volkswagen AG colabora, en todas las fábricas, con la sociedad y los agentes políticos en el desarrollo sostenible positivo, tanto social como ecológico.

Volkswagen AG se compromete a cumplir los requisitos legales y administrativos, sus propios objetivos ambientales y energéticos (medidas voluntarias dentro del marco de la ISO 14001: obligaciones vinculantes), así como a aplicar los principios ambientales derivados de ello.

### Principios

1. La „Estrategia TOGETHER 2025“ describe la visión del Consorcio Volkswagen de convertirse en un ofertante líder de movilidad sostenible a nivel internacional. Para ello el Consorcio Volkswagen se ha fijado como objetivo ser un ejemplo en el ámbito ambiental.
2. Para asegurar la empresa a largo plazo y aumentar su competitividad, Volkswagen AG desarrolla productos y servicios para una movilidad sostenible.
3. La protección del Medio Ambiente de Volkswagen AG se despliega de modo integral. Incluye el ciclo de vida completo según la ISO 14001 y contempla la protección del Medio Ambiente en aguas, suelos, atmósfera y materias primas.
4. Volkswagen AG garantiza, a través de sus Sistemas de Gestión Ambiental y de Energía, la aplicación del proceso de mejora continua al impacto ambiental de sus productos, servicios y plantas de producción, en colaboración con sus proveedores, socios contractuales y comerciales. Se fijan y siguen objetivos de eficiencia energética y ahorro energético consiguiente.
5. El Comité Ejecutivo del Grupo, en base a la directiva ambiental del Consorcio, ordena la implementación vinculante de Sistemas de Gestión Ambiental para las organizaciones que desarrollan instalaciones o productos ambientalmente relevantes, y comprueba periódicamente la eficiencia de los Sistemas de Gestión ambiental. Volkswagen AG garantiza mediante normas internas la disponibilidad de las informaciones y medios necesarios para mantener los Sistemas de Gestión.
6. El Comité Ejecutivo del Grupo comprueba periódicamente el cumplimiento de esta Política Ambiental y de los objetivos ambientales y de energía. La Política Ambiental se revisa periódicamente y se actualiza en caso necesario.
7. Volkswagen AG se compromete a la optimización de la prestación energética de instalaciones, medios de producción y servicios.
8. Volkswagen AG asegura que todos sus empleados son informados, cualificados y motivados sobre gestión ambiental y de energía en el marco de sus funciones.
9. La información transparente y veraz, así como el diálogo abierto con nuestros grupos de interés son una realidad para Volkswagen AG.
10. Volkswagen AG colabora proactivamente en todos los ámbitos con representantes de la política y autoridades y asume las tareas sociales, que incluyen la prevención de emergencias en sus plantas productivas.

K-GERU 07.11.2017

*Volkswagen Navarra acepta la Política de Volkswagen AG en la medida en que afecta a sus competencias.*



Presidencia    A.T. Producto    Ing. Planificación    Producción    Logística    Calidad    RRHH    Finanzas

FIRMADO POR EL COMITÉ EJECUTIVO DE VW NAVARRA 26.03.18